

Způsoby vydání knihy

E-book

VLASTNÍMI SILAMI

- Prakticky bez nákladů si autor vyzkouší sám sebe, jestli vůbec napíše knihu.
- Jednoduše ji sestaví a publikuje na internetu.
- Může ji prodávat a nepotřebuje sklad, chodit na poštu ap.
- Lze vydat e-book i na profesionální úrovni.

Nakladatelství

KLASICKÁ FORMA

- Není jisté, zda autor dostane vůbec odpověď a zda bude kladná.
- Veškeré náklady, odbornou práci, riziko na sebe bere nakladatelství.
- Honorář je jen malé procento z prodejní ceny.

Zakázkové nakladatelství

- Nakladatelství poskytne odborné zázemí pro výrobu, distribuci a prodej.
- Náklady hradí autor (z vlastních peněz, z crowdfundingu, od sponzorů...).
- Velké procento ze zisku (třeba i 90%) jde autorovi.

Vlastním nákladem

STÁLE ROZŠÍŘENĚJŠÍ

- Autor si vše organizuje sám, korektora, grafika, výrobu objednává přímo v tiskárně.
- Zodpovídá za strategii prodeje a propagace.
- Rozhoduje si sám o zisku.

Audiokniha

STÁLE OBLÍBENĚJŠÍ FORMA

- Lidé mají stále méně času na čtení knih, ale snaží se využít čas, kdy se věnují sportu, domácím pracím atd.