

Děkujeme Vám mnohokrát za důvěru v naše nakladatelství. Abychom mohli předložit Váš námět naší ediční radě, potřebujeme od Vás následující informace:

1. **Jméno autora/autorů, kontakty – mail, telefon, adresa.**
2. Návrh názvu knihy (výsledný název je určen dohodou s nakladatelstvím).
3. Kdo je cílová skupina (komu je kniha určena)?
4. Stručná (asi 20 řádek) anotace knihy. Hlavní myšlenky.
5. Obsah: Názvy kapitol, případně i podkapitol, zamýšlené knihy, stručná charakteristika (jedna věta) každé kapitoly. Obsah není definitivní, během práce na rukopisu se může změnit.
6. Které už vyšlé tituly z této oblasti představují potenciální konkurenci? V čem se kniha liší od již existujících podobných publikací?
7. Plánovaný rozsah rukopisu (v normostranách strojopisu).
8. Plánovaný termín dokončení rukopisu.
9. Stručné údaje o autorovi, zejména jeho kvalifikace v oblasti, jíž se kniha zabývá, jeho předchozí publikace.
10. Ukázka z rukopisu (asi 10–20 stran), nemělo by jít o předmluvu nebo obecný úvod, text by neměl být „o knize“, ale „z knihy“. Ukázka má naznačit, že se jedná (1) o zajímavé téma (2) pojednané zajímavým způsobem.
11. Požadavky na ilustrace.
12. Potenciální zdroje dotací nebo sponzoři: Některé texty s malou cílovou skupinou nebo s náročným redakčním a polygrafickým zpracováním lze realizovat pouze s dotací. Také zařazení reklamy může knihu zlevnit a učinit dostupnější čtenářům.
13. Můžete navrhnout dva potenciální odborné recenzenty pro Váš rukopis?
14. Marketing: Máte nějaké nápady, jak - až kniha vyjde - bychom mohli společně pomoci čtenářům, aby se o ní dozvěděli? Lze ji prodávat na nějaké odborné konferenci? Víte o časopisu, který o ní určitě napíše? Můžete o ní promluvit v rozhlasu?
15. Jakékoli doplňující údaje, které mohou pomoci přesvědčit ediční radu o novosti, přínosu a prodejnosti knihy; např. zda kniha může být použita jako studijní literatura pro konkrétní obor nebo přednášku na VŠ.

Vaše informace budou zároveň sloužit v případě přijetí rukopisu jako základ pro propagaci knihy (text v katalogu, podklad pro grafický návrh obálky apod.), na čemž často začínáme pracovat ještě před vlastním dodáním hotového rukopisu.