

AKČNÍ PLÁN – VYDÁNÍ KNIHY

1. START (současný stav, kde se nacházím)

.....

.....

.....

2.

.....

.....

.....

3.

.....

.....

.....

4.

.....

.....

.....

5. CÍL (kam chci dojít) – TERMÍN

Co to je? Křest knihy, prodaných 500 knih, dary pro blízké pod stromeček...?

.....

.....

.....

.....